

Informação Geral:

Unidade Orgânica	Escola Superior de Tecnologia e Gestão	Ano Letivo	2017/2018
Curso	Licenciatura em Engenharia Informática (D) [9119]	Grau	Licenciatura
Ano Curricular	3	Período	S2
UC/Módulo	Inovação e Empreendedorismo	ECTS	2
Área Científica	Ciências Complementares	Carácter	Obrigatório
Horas Totais	54	T 0	TP 30
		PL 0	TC 0
		S 0	E 0
		OT 0	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutorial

Docente responsável:

Susana Cristina Serrano Fernandes Rodrigues

Docentes que lecionam a unidade curricular:

Susana Cristina Serrano Fernandes Rodrigues (60,00 horas semanais de contacto: TP: 30,00; TP: 30,00;)

Pré-requisitos:

Não tem.

Idioma:

Português

Enquadramento:

Apesar do atual desenvolvimento das economias, o empreendedorismo continua a ser um fator crítico, principalmente nos eixos de crescimento económico, geração de emprego, redução das assimetrias regionais e afirmação pessoal.

Pretende-se com esta UC sensibilizar os alunos para a importância do empreendedorismo quer como uma alternativa de carreira ou como um modo de evolução dentro duma Organização onde o empreendedor já esteja a trabalhar.

Objetivos de aprendizagem:

C1. Conhecimentos essenciais em empreendedorismo e compreensão de como iniciar e gerir a sua própria empresa; Reconhecer as diferentes componentes de um projeto empreendedor; Explicar as diferentes componentes de um projeto empreendedor.

C2. Saber relacionar conceitos; desenvolver e redigir um projeto empreendedor; Aplicar os instrumentos numa análise interna e externa da nova empresa.

C3. Avaliar criticamente exemplos/casos de empreendedorismo; Fazer uma análise crítica de um projeto empreendedor.

C4. Capacidade de apresentar uma análise interna e externa da empresa; Capacidade de redigir e apresentar em público uma ideia de empreendedorismo e um plano de negócios; desenvolver capacidade de comunicação em

pequenos grupos de trabalho.

C5. Capacidade de estudar autonomamente; Capacidade de desenvolver e redigir um projeto empreendedor.

Programa:

Conteúdos Programáticos:

1. Introdução: empreendedorismo e empreendedores
2. Oportunidades, ideias e inovação
A ideia – o produto/serviço
3. Conceitos de estratégia empresarial
4. Construir e gerir a equipa
5. O marketing
6. A forma jurídica da nova empresa
7. O financiamento da nova empresa
8. As aspetos financeiros da nova empresa
9. O investimento
10. O plano de negócios

Fundamentação da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos/competências da unidade curricular:

1. Introdução: empreendedorismo e empreendedores (C1, C2, C3)
2. Oportunidades, ideias e inovação (C1, C2, C3)
3. Conceitos de estratégia empresarial (C1, C2, C3, C4, C5)
4. Construir e gerir a equipa (C1, C2, C3, C4, C5)
5. O marketing (C1, C2, C3, C4, C5)
6. A forma jurídica da nova empresa (C1, C2, C3, C4, C5)
7. O financiamento da nova empresa (C1, C2, C3)
8. As aspetos financeiros da nova empresa (C1, C2, C3, C4, C5)
9. O investimento (C1, C2, C3, C4, C5)
10. O plano de negócios (C1, C2, C3, C4, C5)

Metodologia de Ensino / Aprendizagem:

Presencial:

Aulas teórico - práticas (Conceitos sobre empreendedorismo, Conteúdo do plano de negócios e aplicação de exemplos/casos de problemas reais e simulados)

Autónoma:

Estudo da Bibliografia recomendada
Resolução de exercícios
Redação do Relatório

Recursos Específicos:

Sala de aula, quadro branco, projetor.

Avaliação:

Descrição:

Avaliação Periódica:

- 1 Prova oral (apresentação oral do Projeto Empreendedor) - 50% +
- 1 Relatório – (Projeto Empreendedor) - 50%
- O Projeto empreendedor será desenvolvido em grupo ou individualmente.
- É obrigatório seguir a estrutura do Guião do Relatório.

• Nota mínima - 8 valores em cada um dos elementos de avaliação. Média dos dois elementos de Avaliação, igual ou superior a 10 valores.

Outras informações:

- Haverá uma apresentação inicial da ideia de negócio, a partir da qual será desenvolvido o projeto empreendedor. Esta apresentação não será avaliada mas é obrigatória.
- A apresentação oral do projeto empreendedor será feita em sala aula e tem uma duração de 20 minutos + 10 minutos de discussão.
- TODOS os elementos são obrigatórios para os alunos se submeterem a avaliação periódica.

Avaliação em Exame de Épocas Normal e de Recurso, entrega do Relatório – 100%

Nota: os elementos de avaliação devem ser entregues em dois formatos: a) Digital, colocado na plataforma moodle e b) Impresso, colocado no cacifo D162.

Outras Avaliações - Prova escrita individual sem consulta: 100%

Número de elementos de avaliação final:	1
--	---

Número de elementos de avaliação contínua/periódica:	2
---	---

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino e os recursos utilizados na UC contribuem para as competências gerais estabelecidas para a UC da seguinte forma:

Presencial

- Ensino teórico-prático:
- Exposição de conceitos (C1, C2, C3)
- Exemplos de casos de situações reais (C1, C2, C3, C4,C5)

Autónoma

- Estudo (C1, C2, C3,C5)
- Leitura da bibliografia recomendada (C1, C2, C3, C4, C5)
- Redação do Relatório– Projeto Empreendedor (C1, C2, C3, C4,C5)
- Exemplos de casos de situações reais (C2, C3, C4,C5)

Bibliografia:

Recomendada:

•Ferreira, M., Santos, J., Serra, F; (2007); "Ser empreendedor: Pensar, criar e moldar a nova empresa"; 2ª Edição; Editora Sílabo

•Sarkar, S., (2007); "Empreendedorismo e Inovação", Escolar Editora

SPI Ventures, IAPMEI e FLAD (2010): GEM PORTUGAL 2010, disponível em

•<http://www.gemconsortium.org/docs/download/2271>

Webgrafia:

•www.iapmei.pt (Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e à Inovação)

•www.gemconsortium.org (Global Entrepreneurship Monitor)

Complementar:

•Saraiva, P. (2011): Empreendedorismo, Imprensa da Universidade de Coimbra, Coimbra.

•Hisrich, R., Peters, M. e Shepherd, D. ((2008): Entrepreneurship, 7ª Ed., McGraw-Hill, Singapore.

•Guia Prático . Como criar uma Empresa - Elaboração do Plano do PNE

Negócios- disponível em <http://jovempreeendedor.com/media/guiapraticocomoelaborarumplanodenegocios.pdf>???

•Xavier, S., Kelley, D., Kew, J., Herrington, M., e Volderwulbecke, A. (2013): 2012 Global Report, disponível em <http://www.gemconsortium.org/docs/download/2645>.

• Drucker, P. (2006).Innovation and entrepreneurship. New York: Collins.

• Wheelen, T., Hunger D.,(2008) "Strategic Management and Business Policy: International Edition", 11th Edition, Prentice Hall