

### Informação Geral:

<b>Unidade Orgânica</b>	Escola Superior de Tecnologia e Gestão	<b>Ano Letivo</b>	2015/2016
<b>Curso</b>	Licenciatura em Engenharia Informática	<b>Grau</b>	Licenciatura
<b>UC/Módulo</b>	Inovação e Empreendedorismo	<b>ECTS</b>	2
<b>Área Científica</b>	Gestão	<b>Carácter</b>	Obrigatório
<b>Horas Totais</b>	54	<b>T</b> 0	<b>TP</b> 30
		<b>PL</b> 0	<b>TC</b> 0
		<b>S</b> 0	<b>E</b> 0
		<b>OT</b> 0	

*T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutorial*

### Docente responsável:

Susana Cristina Serrano Fernandes Rodrigues

### Docentes que lecionam a unidade curricular:

Susana Cristina Serrano Fernandes Rodrigues ( 30,00 horas semanais de contacto: TP: 30,00; )

### Pré-requisitos:

Não tem.

### Idioma:

Português

### Enquadramento:

Apesar do atual desenvolvimento das economias, o empreendedorismo continua a ser um fator crítico, principalmente nos eixos de crescimento económico, geração de emprego, redução das assimetrias regionais e afirmação pessoal.

Pretende-se com esta UC sensibilizar os alunos para a importância do empreendedorismo quer como uma alternativa de carreira ou como um modo de evolução dentro duma Organização onde o empreendedor já esteja a trabalhar.

### Objetivos de aprendizagem:

- C1. Conhecimentos essenciais em empreendedorismo e compreensão de como iniciar e gerir a sua própria empresa; Reconhecer as diferentes componentes de um projeto empreendedor; Explicar as diferentes componentes de um projeto empreendedor.
- C2. Saber relacionar conceitos; desenvolver e redigir um projeto empreendedor; Aplicar os instrumentos numa análise interna e externa da nova empresa.
- C3. Avaliar criticamente exemplos/casos de empreendedorismo; Fazer uma análise crítica de um projeto empreendedor.
- C4. Capacidade de apresentar uma análise interna e externa da empresa; Capacidade de redigir e apresentar em público uma ideia de empreendedorismo e um plano de negócios; desenvolver capacidade de comunicação em pequenos grupos de trabalho.
- C5. Capacidade de estudar autonomamente; Capacidade de desenvolver e redigir um projeto empreendedor.

## Programa:

### Conteúdos Programáticos:

1. Introdução: empreendedorismo e empreendedores
2. Oportunidades, ideias e inovação
3. Conceitos de estratégia empresarial
4. Construir e gerir a equipa
5. O marketing
6. A forma jurídica da nova empresa
7. O financiamento da nova empresa
8. As aspetos financeiros da nova empresa
9. O investimento
10. O plano de negócios

### Fundamentação da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos/competências da unidade curricular:

1. Introdução: empreendedorismo e empreendedores (C1, C2, C3)
2. Oportunidades, ideias e inovação (C1, C2, C3)
3. Conceitos de estratégia empresarial (C1, C2, C3, C4, C5)
4. Construir e gerir a equipa (C1, C2, C3, C4, C5)
5. O marketing (C1, C2, C3, C4, C5)
6. A forma jurídica da nova empresa (C1, C2, C3, C4, C5)
7. O financiamento da nova empresa (C1, C2, C3)
8. As aspetos financeiros da nova empresa (C1, C2, C3, C4, C5)
9. O investimento (C1, C2, C3, C4, C5)
10. O plano de negócios (C1, C2, C3, C4, C5)

## Metodologia de Ensino / Aprendizagem:

### Presencial:

Aulas teórico - práticas (Conceitos sobre empreendedorismo, Conteúdo do plano de negócios e aplicação de exemplos/casos de problemas reais e simulados)

### Autónoma:

Estudo da Bibliografia recomendada  
Resolução de exercícios  
Redação do trabalho de grupo

### Recursos Específicos:

Sala de aula, quadro branco, projetor.

## Avaliação:

### Descrição:

Avaliação Periódica:

- 1 Trabalho escrito - Projeto Empreendedor (60%) + 1 apresentação oral (40%)
- Projeto Empreendedor será desenvolvido em grupo

Nota mínima - 10 valores em cada uma das avaliações.

Outras informações:

- Haverá uma apresentação inicial da ideia de negócio a 10/03/2016, a partir da qual será desenvolvido o projeto

empreendedor. Esta apresentação não será avaliada mas é obrigatória.

- A apresentação oral do projeto empreendedor será feita na aula e no dia 21/04/2016 e , 5,12, e 19/05/2016 e tem um peso de 40% na nota final.
- Projeto Empreendedor deverá ser entregue a 11/06/2016 e tem um peso de 60% na nota final.

TODOS os elementos são obrigatórios para os alunos se submeterem a avaliação periódica.

Avaliação Épocas Normal e de Recurso, entrega de trabalho – 100%

Nota: os trabalhos devem ser entregues em dois formatos: – a) digital, colocado na plataforma e b) impresso, colocado no segurança do edifício A, ao meu cuidado.

Outras Avaliações - Prova escrita individual sem consulta: 100%

<b>Número de elementos de avaliação final:</b>	1
<b>Número de elementos de avaliação contínua/periódica:</b>	1

### **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

As metodologias de ensino e os recursos utilizados na UC contribuem para as competências gerais estabelecidas para a UC da seguinte forma:

Presencial

- . Ensino teórico-prático:
- . Exposição de conceitos (C1, C2, C3)
- . Exemplos de casos de situações reais (C1, C2, C3, C4,C5)

Autónoma

- . Estudo (C1, C2, C3,C5)
- . Leitura da bibliografia recomendada (C1, C2, C3, C4, C5)
- . Redação do trabalho de grupo – projeto empreendedor (C1, C2, C3, C4,C5)
- . Exemplos de casos de situações reais (C2, C3, C4,C5)

### **Bibliografia:**

#### **Recomendada:**

•Dantas, J.; (2013); "Inovação e Marketing em Serviços; Lidel.  
•Ferreira, M., Santos, J., Serra, F; (2007); "Ser empreendedor: Pensar, criar e moldar a nova empresa"; 2ª Edição; Editora Sílabo

•Sarkar, S., (2007); "Empreendedorismo e Inovação", Escolar Editora

SPI Ventures, IAPMEI e FLAD (2010): GEM PORTUGAL 2010, disponível em  
•<http://www.gemconsortium.org/docs/download/2271>

Webliografia:

- [www.iapmei.pt](http://www.iapmei.pt) (Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e à Inovação)
- [www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org) (Global Entrepreneurship Monitor)

#### **Complementar:**

•Saraiva, P. (2011): Empreendedorismo, Imprensa da Universidade de Coimbra, Coimbra.

•Hisrich, R., Peters, M. e Shepherd, D. ((2008): Entrepreneurship, 7ª Ed., McGraw-Hill, Singapore.

•Guia Prático . Como criar uma Empresa - Elaboração do Plano do PNE

Negócios- disponível em <http://jovempreeendedor.com/media/guiapraticocomoelaborarumplanodenegocios.pdf>???

•Xavier, S., Kelley, D., Kew, J., Herrington, M., e Volderwulbecke, A. (2013): 2012 Global Report, disponível em <http://www.gemconsortium.org/docs/download/2645>.

• Drucker, P. (2006).Innovation and entrepreneurship. New York: Collins.

• Wheelen, T., Hunger D.,(2008) "Strategic Management and Business Policy: International Edition", 11th Edition, Prentice Hall

?